**REQUERIMIENTO DE EMPRESAS**

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA TP2**

Sector Retail[[1]](#footnote-1)

Empresa: Tienda de moda online

* Análisis de Comportamiento del Cliente: Recopilar datos de comportamiento en tiempo real de los usuarios en el sitio web y en la app.
* Gestión de Inventarios: Integrar datos de ventas y niveles de inventario para prever la demanda y optimizar el stock.
* Personalización de Ofertas: Utilizar algoritmos de machine learning para ofrecer recomendaciones personalizadas a los clientes.

Sector Salud

Empresa: Hospital privado

* Análisis IVO (análisis genético y molecular): Implementar para predecir brotes de enfermedades basados en datos históricos y en tiempo real.
* Gestión de Pacientes: Integrar datos de historias clínicas electrónicas para mejorar la atención al paciente y la toma de decisiones clínicas.
* Investigación Clínica: Facilitar el a grandes volúmenes de datos para investigación médica y ensayos clínicos.

3. Sector Financiero

Empresa: Banco

* Prevención de Fraude: Desarrollar sistemas de detección de fraudes en tiempo real utilizando análisis de transacciones.

Sector Energético

Empresa: Compañía de energía renovable

* Monitoreo de Redes: Implementar sistemas para el análisis en tiempo real de la generación y distribución de energía.
* Predicción de Demanda: Utilizar modelos predictivos para anticipar la demanda de energía en diferentes regiones.
* Análisis de Datosológicos: Integrar datos meteorológicos para optimizar la producción de energía solar y eólica.
* Mantenimiento Predictivo: Recopilar y analizar datos de sensores en equipos para prever fallas y mejorar el mantenimiento.

Sector Telecomunicaciones

Empresa: Proveedor de servicios de telecomunicaciones

* Análisis de Calidad de Servicio: Monitorear y analizar datos sobre la calidad de la red y el servicio al cliente en tiempo real.
* Segmentación de Clientes: Utilizar análisis para segmentar clientes y ofrecer servicios personalizados.
* Optimización de Red: Procesar datos de uso de para optimizar recursos y mejorar la cobertura.
* Detección de Churn (métrica que mide la tasa de cancelación o pérdida de clientes en un negocio): Desarrollar modelos de machine learning para predecir y reducir la pérdida de clientes.

Sector Transporte

Empresa: Compañía de logística y transporte

* Rutas Óptimas: Implementar análisis de datos para optimizar rutas y reducir costos de combustible.
* Seguimiento de Cargas: Integrar sistemas de rastreo en tiempo real de envíos y.
* Análisis de Tráfico: Utilizar datos de tráfico en tiempo real para ajustar las operaciones y mejorar la.
* Predicción de Demoras: Desarrollar modelos predictivos para anticipar y gestionar posibles retrasos en la cadena de suministro.

Sector Educación

Empresa: Universidad

* Análisis de Rendimiento Estudios: Recopilar y analizar datos de rendimiento académico para identificar áreas de mejora.
* Personalización del Aprendizaje: Implementar sistemas que ofrezcan recursos personalizados basados en el progreso y las necesidades de los estudiantes.
* Gestión Administrativa: Integrar datos de inscripciones, recursos y financiamiento para optimizar la planificación.
* Investigación y Desarrollo: Facilitar el acceso a grandes volúmenes de datos para proyectos de investigación en diversas disciplinas.

Sector Marketing Digital

Empresa: Agencia de marketing

* Análisis de Campañas: Desarrollar sistemas para analizar el rendimiento de campañas publicitarias en tiempo real.
* Segmentación de Audiencia: Integrar datos de múltiples plataformas para identificar y segmentar audiencias específicas.
* Análisis de Sentimiento: Utilizar análisis de datos sociales para entender la percepción de la marca y los productos.
* Optimización de Estrategias: Implementar herramientas de análisis para ajustar y mejorar continuamente las estrategias de basadas en datos.

1. Es el sector industrial que entrega productos al consumidor final [↑](#footnote-ref-1)